

Gewichtete Kriterien für neue Produkte

Kriterium	Gewichtung
Bio (mit oder ohne Zertifikat)	3
Faire Produktion	4
Hohe Qualität des Produkts	2
Saisonalität des Produkts	1
Pflanzliche Alternativen bevorzugen	2
Erschwinglich	3
Lagerfähig	4
Kleinstrukturierte Betriebe fördern	3
Möglichkeit für Soliprodukte	1
Fokus auf den Grundbedarf	4
Doppelspurigkeit im Sortiment vermeiden / Alleinstellungsmerkmal	3
kurze Lieferwege / lokale Produktion	3
Persönlicher Bezug zu Produzent*innen	3
Einfaches Bestellverfahren	4
Zuverlässigkeit der Lieferanten	4
Präferenz für grosse Gebinde	2
Einheitliche Gebindegrößen auch für Kleinstproduzenten	3